

二零二五年三月二十七日

新聞稿

上實控股全年主營業務穩健發展

出售杭州灣大橋股權並認購杭州灣大橋公募基金（REIT）

有助集團提升資產流動性及市場化

全年派息 **94 港仙**，維持 **36.4%** 派息率

上海實業控股有限公司（「上實控股」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所編號 363）公佈截至二零二四年十二月三十一日止經審核之全年業績。營業額為 289.18 億港元，較去年度下跌 11.6%；股東應佔溢利為 28.08 億港元，同比下跌 18.0%。董事會建議派發末期股息每股 52 港仙，加之本年度的中期股息每股 42 港仙，全年派息每股 94 港仙，全年派息率為 36.4%，以回饋股東之不懈支持。

二零二四年全年業績摘要：

	截至十二月三十一日止十二個月 (經審核)		
	二零二四年	二零二三年	變幅
營業額 (百萬港元)	28,918	32,698	-11.6%
本公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	2,808	3,424	-18.0%
每股盈利 - 基本 (港元)	2.582	3.149	-18.0%
末期每股股息 (港仙)	52	52	
中期每股股息 (港仙)	42	42	
全年每股股息 (港仙)	94	94	
派息率	36.4%	30.0%	
	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核)	變幅
資產總額 (百萬港元)	168,513	179,312	-6.0%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	47,571	46,603	+2.1%
現金或現金等價物 (百萬港元)	28,514	27,791	+2.6%
淨負債比率 [^]	65.12%	66.30%	

[^] (附息借貸現金) / 本公司擁有人應佔權益

業務分部收入及利潤摘要：

各分部收入（百萬港元）	截至十二月三十一日止十二個月 （經審核）		
	二零二四年	二零二三年	變幅
基建環保	10,263	10,399	-1.3%
房地產	15,152	19,096	-20.7%
消費品	3,503	3,203	+9.4%
各分部淨溢利（百萬港元）	二零二四年	二零二三年	變幅
基建環保	2,629	2,321	+13.3%
房地產	-236	839	不適用
消費品	643	375	+71.8%
大健康	54	80	-32.0%

二零二四年，中國內地和香港的經濟在多重壓力下展現出韌性和活力，但國際地緣局勢依然緊張，全球經濟環境充滿挑戰與不確定性，管理團隊面對市場變化和各種挑戰，秉持「穩中求進、守正創新」的發展理念，確保各項核心業務實現穩定運營和發展。全年錄得總體收入 289.18 億港元，較去年下跌 11.6%；股東應佔溢利為 28.08 億港元，同比下跌 18.0%，下跌主要由於上實發展交房結轉收入大幅減少，以及本公司直接持有 49%權益的「上實·海上灣」項目於去年度確認物業結轉入賬提供大額盈利貢獻，令基數較高。董事會建議派發末期股息每股 52 港仙，全年派息每股 94 港仙，派息率達 36.4%，以回饋股東之不懈支持。

年內，集團各項業務穩健發展。基建環保業務錄得盈利 26.29 億港元，較上年度上升 13.3%，主要因為本年度在杭州灣大橋發行公募基礎設施投資基金（「REIT」）過程中出售了部分相關股權，來自基建環保業務的利潤佔集團業務淨利潤約 85.1%。年內，集團緊隨國家戰略，聚焦水處理及水資源利用主業，致力拓展市場份額，鞏固本集團在中國水務及環保產業第一梯隊的領先地位。

集團在產融結合方面有所突破。年內以人民幣 1,863,859,064.12 元出售杭州灣大橋 23.0584% 股權，收到的部分款項認購獲配的 158,284,000 份 REIT 份額，約佔基金總份額的 15.8284%，剩餘的 7.23% 股權以現金形式收回。此舉有助本集團變現其投資回報，通過認購 REIT 份額，由於 REIT 項下的該等相關資產的流動性及市場化有所提升，將有助本集團通過證券市場出售基金份額獲得資本收益，並透過收取現金分派獲得現金回報，可於未來提高投資回報。此外，杭州灣大橋公募基礎設施投資基金（「REIT」）已於二零二四年十二月二十六日成功上市，創近兩年以來高速公路公募基金最高網下認購倍數、最高網下認購規模及最高溢價率。

大健康業務本年度盈利 5,423 萬港元，佔本集團業務淨利潤約 1.8%。本公司通過 50% 合資企業持有上藥集團 40% 股權，作為本集團在大健康領域的重要佈局，上藥集團二零二四年收入為人民幣 2,746.93 億元，同比上升 5.47%。歸母淨利潤同比下跌 11.98% 至人民幣 8.7 億元。

房地產業務二零二四年度錄得 2.36 億港元的虧損，較上年度由盈轉虧，佔本集團業務淨利潤約負 7.7%，下跌主要由於上實發展交房結轉收入大幅減少，以及本公司直接持有 49% 權益的「上實·海上灣」項目於去年度確認物業結轉入賬提供大額盈利貢獻，令基數較高。

消費品業務本年度盈利貢獻為 6.43 億港元，較上年度上升 71.8%，佔本集團業務淨利潤約 20.8%。二零二四年消費品市場溫和復甦，南洋兄弟煙草股份有限公司（「南洋煙草」）主動把握出貨節奏，並繼續拓展海內外市場，銷售大盤穩步向好，銷售量及銷售額均實現同比回升。

業務摘要：

基建環保

- 年內本集團旗下三條收費公路總體車流量及通行費收入平穩增長，全年錄得總體車流量同比上升 1.3%，通行費收入同比增長 0.2%至 20.29 億港元。年內，滬渝高速公路（上海段）穩步有序地推進路段擴寬改建項目，增設西岑東出入口項目的整體工程建設進度已完成 85%。
- 旗下上海實業環境控股有限公司（「上實環境」）（BHK SGX，807 HKSE）年內錄得營業額人民幣 75.96 億元，同比增加 0.3%；股東應佔溢利為人民幣 6.05 億元，同比上升 0.2%。收入及淨利潤實現小幅增長，主要得益於營運收入（包含服務特許安排財務收入）的穩步提升以及財務費用較去年大幅減少。全年新增 4 個污水處理項目，合計設計處理規模 44.5 萬噸/日；2 個項目獲提標、擴建，另有 4 個項目擴建完成、進入商業運營。污水處理標桿項目青浦西岑水質淨化廠於二零二五年一月投入商業運營，是全國出水標準最優的地理式污水處理廠之一。
- 中環水務投資有限公司（「中環水務」）本年度錄得營業收入 19.42 億港元，同比減少 6.5%，淨利潤為 2.79 億港元，同比增加 5.2%。年內新增/新簽項目合共 7 個，涉及投資額約人民幣 9.57 億元，水處理規模達 52.1 萬噸/日。截至二零二四年底，中環水務擁有 19 家自來水廠及 18 家污水處理廠，產能規模 434.8 萬噸/日，其中，制水能力為 323.7 萬噸/日，污水處理能力為 111.1 萬噸/日。二零二四年公司連續第七年成功入選「中國環境企業營收前五十」名單。
- 由本公司間接持有 50%股權的上海上實長三角持有 28.34%股權的康恆環境，截至二零二四年底，垃圾焚燒運營項目累計總規模達 42,225 噸/日，全年生活垃圾入廠量 1,623 萬噸，同比增長 9.65%，完成上網電量 56.4 億千瓦時，同比增長 11.9%。年內新獲取 3 個生活垃圾焚燒發電項目，同時加快推進 9 個垃圾發電項目的建設進度。
- 新邊疆業務方面，截至二零二四年底，上海星河數碼投資有限公司及其控股的星河能源（上海）有限公司持有的光伏電站資產規模已達到 740 兆瓦，15 個光伏發電項目全年完成上網電量約 9.62 億千瓦時，受較嚴重的沙塵天氣影響，輻射量下降，上網電量較去年減少 11.04%。

房地產

- 旗下上海實業發展股份有限公司（「上實發展」）（600748 SSE）年內錄得營業額人民幣 24.94 億元，同比下跌 74.7%，主要因為年內交房結轉收入大幅減少。錄得淨虧損為人民幣 2.91 億元，同比盈轉虧。全年簽約金額逾人民幣 7.15 億元。年內在建項目 6 個，竣工項目 1 個。本年度租金收入約為 3.66 億港元。
- 旗下上海實業城市開發集團有限公司（「上實城開」）（563 HKSE）年內錄得營業額 124.40 億港元，較去年上升 56.4%。股東應佔虧損為 3.31 億港元，主要由於年內交付項目中毛利率較高的項目較去年有所減少、年內銷售單價因市場情況下調及年內就物業項目確認若干減值虧損所致。全年合約銷售金額為人民幣 39.33 億元，項目主要包括天津「上實仰山」、西安「自然界」等。本年度租金收入約為 7.94 億港元。

消費品

- 南洋煙草全年營業額和淨利潤分別為 21.82 億港元和 5.60 億港元，分別同比上升 20.2% 及 86.0%。港澳有稅市場銷售額同比下降 23.7%，主要受到香港市場連續兩年大幅增加加煙

稅的影響。中港澳及海外免稅市場，年內銷售額同比下降 20.5%，主因是國內出境遊客比預期少、海關政策收緊等。南洋煙草逐步改變營銷策略，以中、高端產品為主銷對象，逐步淘汰低端產品，以應對免稅市場的大變化。出口及船煙市場，年內銷售額同比上升 89.7%。由疫情所帶來的庫存壓力逐步得以釋放，銷售額錄得較大幅度的回升。

- 南洋煙草還積極拓展國際市場業務，致力發展馬來西亞生產項目，落實海外生產基地運營事宜。馬來西亞項目由二零二三年投產到二零二四年實現量產，全年銷售額同比增加 344.9%。
- 另外，南洋煙草配合國家煙草總局的要求，年內跟進卷煙二維碼統一應用項目，提高了從原料採購、生產計劃、倉儲管理到物流運輸的精準化管理。年內更新增唇膏包生產線項目，推進技術產品創新和產能配套升級。
- 永發印務年內錄得收入 15.84 億港元，淨利潤 9,518 萬港元，分別同比上升 2.3% 及 12.1%，主要受益於業務結構優化提升了綜合盈利水平，核心工廠降本提效成果顯著及較好的資產運營效益。此外年內美元匯率持續走強也助力了綜合毛利水平的提升。

上實控股董事長冷偉青表示：「展望二零二五年，全球經濟仍然存在諸多不確定因素，但機遇和挑戰並存，中國經濟的韌性和政策支持將為集團帶來新的發展機遇。集團將繼續堅持改革創新，進一步提升管理效益和精準度，整合資源，實現智能化轉型，推動企業更上一台階。基建環保業務方面，緊隨國家戰略，上實環境還將不斷尋求環保領域新機遇，推進融產結合，繼續深耕核心經濟圈和城市群，加大中水回用、工業污水的投資，建設更多高標準、現代化的環保項目，保持中國水務及環保產業第一梯隊的領先地位。收費公路繼續提升經營效益，加快交通基礎設施數字化轉型。通過在大健康和新邊疆業務的投入，本集團在醫藥健康和環保綠色能源板塊的投資，為集團帶來更多盈利貢獻。房地產業務密切把握行業政策和市場動向，盤活存量資產，創新融資方式和渠道，推動健康穩定和高質量的發展。消費品業務方面，南洋煙草將致力於技術革新，圍繞綠色健康、降焦減害等創新產品等拓展佈局，加速中高結構新品上市，加速海外免稅渠道的拓展，對現有品規注入新概念，確保傳統煙品牌歷久常新。同時，進一步推動數字化平台建設，深化企業的數字化應用能力，借助智能製造提升核心競爭力。永發印務服務好現有核心客戶的同時，在細分領域挖掘新的業務，包括配合煙包客戶二維碼新需求和向潛在新興生物醫藥客戶提供防偽可追溯等包裝技術支援，爭取通過服務升級和技術創新鞏固原有客戶粘性，搶佔新興市場先機。集團致力於各項業務的不斷突破，為股東帶來最大的回報。」

#

關於上實控股

上海實業控股有限公司（簡稱：上實控股，香港聯交所編號 363）是上實集團在海外最大的綜合性企業，作為上實集團的旗艦企業，我們得以把握在國內投資機會，體現立足香港，依託上海的優勢。經過逾二十年的發展，上實控股已成為一家以基建環保（包括收費公路/大橋、污水處理及固廢處理等環保相關業務）、大健康、房地產和消費品（包括南洋煙草及永發印務）四大核心業務為主的綜合性企業。上實控股將不斷提升企業管治水平，致力為股東創造更大價值。

如需進一步瞭解上實控股，請瀏覽公司網站 www.sihl.com.hk。

媒體查詢：

上海實業控股有限公司企業傳訊部

梁潔 / 陳夢茜

電話：(852) 2821 3936

電郵：ir@sihl.com.hk

偉達公共關係顧問有限公司

梁瑞筠

電話：(852) 2894 6220

電郵：sihl@hkstrategies.com