

二零二四年三月二十七日

新闻稿

上实控股全年股东应占溢利急升 48%

各业务分部盈利贡献稳定增长，维持 30% 派息率

上海实业控股有限公司（「上实控股」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；香港联交所编号 363）公布截至二零二三年十二月三十一日止经审核之全年业绩。营业额为 326.98 亿港元，较去年度上升 4.3%；股东应占溢利为 34.24 亿港元，同比上升 48.0%。董事会建议派发末期股息每股 52 港仙，加之本年度的中期股息每股 42 港仙，全年派息每股 94 港仙，全年派息率为 30%，以回馈股东之不懈支持。

二零二三年全年业绩摘要：

	截至十二月三十一日止十二个月 (经审核)		
	二零二三年	二零二二年	变幅
营业额 (百万港元)	32,698	31,349	+4.3%
本公司拥有人应占溢利 (百万港元)	3,424	2,314	+48.0%
每股盈利 - 基本 (港元)	3.149	2.128	+48.0%
末期每股股息 (港仙)	52	50	
中期每股股息 (港仙)	42	42	
全年每股股息 (港仙)	94	92	
派息率	30.0%	43.2%	
	截至二零二三年 十二月三十一日止 (经审核)	截至二零二二年 十二月三十一日止 (经审核)	变幅
资产总额 (百万港元)	179,312	193,934	-7.5%
本公司拥有人应占权益 (百万港元)	46,603	45,524	+2.4%
现金或现金等价物 (百万港元)	27,791	30,885	-10.0%
净负债比率 [^]	66.30%	61.25%	

[^] (附息借贷 现金) / 本公司拥有人应占权益

业务分部收入及利润摘要：

	截至十二月三十一日止十二个月 (经审核)		
	二零二三年	二零二二年	变幅
各分部收入 (百万港元)			
基建环保	10,399	11,077	-6.1%
房地产	19,096	17,196	+11.1%
消费品	3,203	3,076	+4.1%

各分部净溢利（百万港元）	二零二三年	二零二二年	变幅
基建环保	2,321	1,926	+20.5%
房地产	839	300	+180.1%
消费品	375	310	+20.8%
大健康	80	-	不适用

二零二三年，中国内地和香港的经济持续改善，但国际地缘局势依然紧张，全球经济形势复杂多变，管理团队面对各种挑战坚持产业创新，确保各项核心业务实现稳定运营和发展，实现了令人满意的盈利表现。全年录得总体收入 326.98 亿港元，较去年上升 4.3%；股东应占溢利为 34.24 亿港元，同比上升 48.0%。董事会建议派发末期股息每股 52 港仙，全年派息每股 94 港仙，派息率达 30%，以回馈股东之不懈支持。

年内，集团各项业务稳健发展。基建环保业务录得盈利 23.21 亿港元，较去年上升 20.5%，占集团总体净利润约 64.2%。盈利上升主要受益于收费公路业务通行费收入及利润大幅上升带动。

旗下上海实业环境控股有限公司（「上实环境」）（BHK SGX, 807 HKSE）进一步深化长三角地区和其他重点区域的战略布局，保持中国水务及环保产业第一梯队的领先地位。重点固废项目上海宝山再生能源利用中心已于二零二三年投入商业运营，有效提升上海市垃圾无害化处理及资源化利用水准，对于促进上海社会环境可持续发展具有重大意义。此外，上实环境凭借澳门凼仔污水处理厂的首个境外污水处理项目，成功拓展粤港澳大湾区的业务版图。本集团将建设更多高标准、现代化的环保项目，继续践行 ESG（环境、社会及管治）社会责任，全力推动企业高品质发展。

集团加大固废环保业务的投入。二零二三年十月，本公司认购本金约 16.37 亿港元的粤丰环保电力有限公司（「粤丰环保」）可交换债券，可交换不超过 2.44 亿股粤丰环保股份，占于发行日期粤丰环保约 10% 股权。若悉数行使上述可交换债券，将拥有粤丰环保约 29.48% 股权，进一步提升公司于粤丰环保的持股比例。本公司目前持有粤丰环保约 19.48% 的股权。

由本公司间接持有 50% 股权的上海上实长三角持有 28.34% 股权的康恒环境，截至二零二三年底，垃圾焚烧运营项目累计总规模达 38,325 吨/日，全年生活垃圾入厂量 1,485 万吨，同比增长 13%，完成上网电量 50.5 亿千瓦时，同比增长 11%。年内新获取 8 个生活垃圾焚烧发电项目，共推进 22 个垃圾发电建设项目。

大健康业务年内盈利 7,971 万港元，占本集团总体净利润约 2.2 %。本公司通过 50% 合资企业持有上药集团 40% 股权，上药集团持有沪港两地上市的上药股份 19.38% 的 A 股股份，为其单一最大 A 股股东。

房地产业务二零二三年度录得 8.39 亿港元的盈利贡献，同比上升 180.1%，占本集团总体净利润约 23.2%。主因是本公司持有上实发展的「上实·海上湾」项目 49% 权益，本年度项目录得销售收入使本公司分占项目的盈利大增。

消费品业务本年度盈利贡献为 3.75 亿港元，同比上升 20.8%。自二零二三年初内地与香港各口岸陆续通关，南洋兄弟烟草股份有限公司（「南洋烟草」）的销售已逐渐恢复；年内更积极拓展国际市场，马来西亚分厂正式投产。

业务摘要：

基建环保

- 年内公众出行意愿激增，本集团旗下三条收费公路和杭州湾大桥总体车流量有显著增长，在春运、五一、国庆长假期间尤为明显。全年录得总体车流量同比上升 **44.3%**，通行费收入同比增长 **30.1%**至 **44.10** 亿港元，而通行费利润亦同比增长 **63.5%**至 **14.54** 亿港元。杭州湾大桥及「两洲一区」年内全面推进大桥和服务区数字智慧化建设。
- 旗下上实环境年内录得营业额人民币 **75.73** 亿元，同比减少 **8.8%**，原因是建设收入同比减少 **37.1%**，因为宝山项目主要工程部分已于二零二二年底结束。股东应占溢利为人民币 **6.04** 亿元，同比减少 **22.6%**，主因是受美元加息影响，境外借款财务费用大幅攀升。
- 截至二零二三年底，上实环境拥有近 **250** 个污水处理及供水项目，合计总产能达 **1,316** 万吨/日。污水处理量同比增长 **2.2%**至 **25.25** 亿吨，平均污水处理费同比上升 **7.8%**至人民币 **1.87** 元/吨。供水水量同比上升 **2.2%**至 **3.24** 亿吨，平均供水水价同比上升 **3.1%**至人民币 **2.57** 元/吨。
- 中环水务投资有限公司（「中环水务」）本年度录得营业收入 **20.76** 亿港元，同比减少 **3.3%**，净利润为 **2.65** 亿港元，同比增加 **6.8%**。年度新增/新签项目 **11** 个，涉及投资额约人民币 **5.24** 亿元。截至二零二三年底，中环水务拥有 **34** 家自来水厂及 **27** 家污水处理厂，产能规模 **653.08** 万吨/日，其中，制水能力为 **300.45** 万吨/日，污水处理能力为 **352.63** 万吨/日。此外，公司连续第二十年获评「中国水业十大影响力企业」，连续第五年位列前三名。
- 新边疆业务方面，截至二零二三年底，上海星河数码投资有限公司及其控股的星河能源（上海）有限公司持有的光伏电站资产规模已达到 **740** 兆瓦，**15** 个光伏发电项目全年完成上网电量约 **10.81** 亿千瓦时，受较严重的沙尘天气影响，辐射量下降，上网电量较去年减少 **4.38%**。

房地产

- 旗下上海实业发展股份有限公司（「上实发展」）（**600748 SSE**）年内录得营业额人民币 **98.55** 亿元，同比上升 **87.8%**；净利润为人民币 **1.29** 亿元，同比上升 **5.2%**。全年签约金额逾人民币 **5.51** 亿元，其中上海青浦「上实·海上湾」（五期）别墅项目已于上半年实现销售清盘。
- 上实发展旗下青岛钓鱼台酒店美高梅酒店于六月正式开业，已成为公司的旗舰酒店经营项目。长租公寓方面，嘉定长租公寓出租率达 **95%**，上海宝山顾村长租公寓也进入试运营。物业服务方面，在管面积首次突破 **3,000** 万平方米。
- 旗下上海实业城市开发集团有限公司（「上实城开」）（**563 HKSE**）年内录得营业额 **79.54** 亿港元，同比下跌 **27.8%**。股东应占溢利为 **4.95** 亿港元，同比上升 **21.6%**，升幅主要由于年内交付毛利率较高的商品房所致。全年实现签约金额为人民币 **82.29** 亿元，同比上升 **4.1%**，项目主要包括西安「自然界」、天津「上实仰山」等。本年度租金收入约为 **7.73** 亿港元。

消费品

- 南洋烟草全年营业额和净利润分别为 **18.15** 亿港元和 **3.01** 亿港元，分别同比上升 **26.8%** 及 **65.3%**，原因是南烟坚持「库存去化、挺价为先」的策略，引导各市场进行库存消化，措施及时得当、效果初见成效。
- 南洋烟草积极拓展国际市场业务，二零二三年马来西亚分厂正式投产，为南烟海外建厂「产销落地」的首创之举，与大型卷烟企业合作互补优势，为后续增量打下良好基础。
- 此外，南洋烟草持续以新技术促进产能，不断改良生产技术和工艺。通过引进先进生

产设备、自动化系统和数位化技术切换生产线，从而更快速、更有效地适应和满足市场要求。

- 永发印务年内录得收入 15.49 亿港元，净利润 8,491 万港元，分别同比下跌 12.2%及 31.4%，盈利减少主要受疫情后终端消费市场全面萎缩及纸塑业务核心客户需求趋弱影响。面对多种挑战，永发印务及时调整策略，通过向内聚合核心大客户服务竞争力，一定程度扭转了上半年核心业务的颓势。此外，公司大力推动降本提效控费，并依托技术创新全力推进环保新品孵化，有序培育蓝海市场。

上实控股董事长沈晓初表示：「展望二零二四年，全球经济仍然存在诸多不确定因素，但机遇和挑战并存，集团将继续坚持改革创新，加快各项主营业务的升级，进一步提升管理效益和精准度，整合资源，并择机增持优质项目。基建环保业务方面，紧随国家战略，不断寻求环保领域新机遇，进一步深化长三角和其他重点区域的战略布局，保持中国水务及环保产业第一梯队的领先地位。收费公路继续提升经营效益。通过在医药健康和环保绿色能源板块的投资，为集团带来更多盈利贡献。房地产业务密切把握行业政策和市场动向，盘活存量资产，创新融资方式和管道，推动健康稳定和高品质的发展。消费品业务方面，南洋烟草将不断投入研发资源，通过引入新技术新工艺新材料，开拓新渠道和新业务，并积极拓展海外市场，成为中式卷烟行业的技术改革先锋和市场行销先锋，努力实现成为区域行业领先者的目标。永发印务将全面从价值管理层面重整体系，突围市场，传承百年印业长青。集团致力于各项业务的不断突破，为股东带来最大的回报。」

###

关于上实控股

上海实业控股有限公司（简称：上实控股，香港联交所编号 363）是上实集团在海外最大的综合性企业，作为上实集团的旗舰企业，我们得以把握在国内投资机会，体现立足香港，依托上海的优势。经过逾二十年的发展，上实控股已成为一家以基建环保（包括收费公路/大桥、污水处理及固废处理等环保相关业务）、大健康、房地产和消费品（包括南洋烟草及永发印务）四大核心业务为主的综合性企业。上实控股将不断提升企业管治水平，致力为股东创造更大价值。

如需进一步了解上实控股，请浏览公司网站 www.sihl.com.hk。

媒体查询：

上海实业控股有限公司企业传讯部
梁洁 / 陈梦茜
电话：(852) 2821 3936
电邮：ir@sihl.com.hk

伟达公共关系顾问有限公司
梁瑞筠
电话：(852) 2894 6220
电邮：sihl@hkstrategies.com